

Pravidla soutěže – Renault Trucks Star 2025

„Renault Trucks Star 2025“

(dále jen „**Soutěž**“)

Tato pravidla upravují podmínky účasti v Soutěži, způsob a postup realizace Soutěže a práva a povinnosti účastníků Soutěže.

1. **Organizátor Soutěže** (dále jen „**Organizátor**“)

Společnost: Volvo Group Czech Republic, s.r.o., se sídlem Obchodní 109, 251 01 Čestlice, IČO: 610 55 239

Organizátor Soutěže je provozovatelem facebookové stránky „Renault Trucks ČR“ <https://www.facebook.com/renaulttruckscr>

2. **Termín konání Soutěže**

Soutěž se uskuteční v období od (3. 1. 2025, 09:00) do (20. 12. 2025, 12:00). V lednu až listopadu budou nejpozději 20. dne v daném měsíci vyhlášení semifinále, kteří budou nominováni do finále. To se uskuteční v období od 1. 12. 2025 do 20. 12. 2025.

3. **Osoby oprávněné zúčastnit se Soutěže**

Účastníkem Soutěže může být fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let. Organizátor si vyhrazuje právo dle vlastního uvážení vyřadit účastníka ze Soutěže, a to zejména z důvodu nečestného či nekalého jednání účastníka v souvislosti se Soutěží, případně z důvodu podezření na takové jednání.

4. **Podmínky účasti v Soutěži**

Pro zapojení se do Soutěže je třeba, aby oprávněný účastník Soutěže poslal do soukromé zprávy facebookové stránky Renault Trucks ČR vlastní fotografii svého vozu Renault Trucks, a to vždy nejpozději 19. den v daném měsíci. Na fotografii musí být zobrazen vůz, který účastník Soutěže vlastní, má v nájmu, nebo jej pravidelně řídí. Fotografie bude Organizátor průběžně umisťovat do alba s názvem daného měsíce a fotografie vozidla s nejvyšším počtem lajků či jiných emotikonů se stane výherní fotografií daného měsíce. Soutěžící, který se stane výhercem v daném měsíci, **se vítězem v dalších měsících opakovaně stát nemůže**. Do finále budou nominovány výherní fotografie měsíců leden až listopad. Celkový výherce bude vybrán stejným způsobem v rámci finále a oznámen dne 20. 12. 2025. Podmínkou účasti v Soutěži není zakoupení zboží, služeb či vnesení jakéhokoli vkladu do Soutěže.

5. Výhra

Výhrou v Soutěži jsou reklamní předměty z kolekce značky Renault Trucks

Všechny výše uvedené ceny splňují podmínky pro osvobození od daně z příjmů fyzických osob stanovené § 4 odst. f) zákona č. 586/1992 Sb., Zákona o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.

6. Učení výherce a oznámení výhry

Po uplynutí termínu pro poslání fotografií do Soutěže v daném měsíci bude nejpozději 20. den v daném měsíci oznámen výherce měsíce, a to osoba, která poslala fotografii s vozem, který získal nejvíce lajků či jiných emotikonů z fotografií v albu daného měsíce. S výjimkou finálového kola se výherní fotografií nemůže stát fotografie, která byla vyhlášena za výherní fotografií v některém z předchozích kol / měsíců – taková fotografie se ve výběru výherních fotografií za daný měsíc nezohlední. Výherce bude oznámen v samostatném příspěvku na facebookové stránce Organizátora. Výherce bude kontaktován přímo Organizátorem prostřednictvím soukromé zprávy na profil, jehož prostřednictvím se výherce zapojil do Soutěže. Pokud výherce nebude reagovat na oznámení výhry do 14 dnů a neprojeví zájem si výhru převzít, ztrácí na výhru nárok.

7. Způsob předání výhry

Výherce a Organizátor se dohodnou na způsobu předání výhry. V případě, že ke vzájemné dohodě nedojde, výhra bude výherci zaslána v rámci EU na adresu udanou Výhercem, a to poštovní přepravou na náklady Organizátora. V případě, že výherce neposkytne svou doručovací adresu v rámci EU Organizátorovi do 14 dnů od výhry a nedošlo-li k dohodě o předání výhry jiným způsobem, výherce ztrácí na výhru nárok.

8. Práva k obsahu

Zasláním fotografie do Soutěže poskytuje účastník Organizátorovi souhlas k užití zaslané fotografie bez územního a časového omezení, a to ke všem způsobům užití pro propagaci značky a jejích produktů a dále poskytuje souhlas ke zveřejnění fotografie či její části libovolným způsobem dle volby Organizátora, jejím úpravám, zpracování, spojení s jiným dílem, zařazením do díla souborného. Uvedený souhlas je poskytován nevýhradně a bezplatně.

9. Ochrana osobních údajů a osobnostních práv

- I. Pokud se rozhodnete zapojit se do Soutěže, poskytnete Vaše osobní údaje společnosti Volvo Group Czech Republic, s.r.o., se sídlem Obchodní 109, 251 01 Čestlice, IČO: 610 55 239.
- II. Zapojení se do Soutěže je zcela dobrovolné a záleží na svobodném rozhodnutí účastníka. Zapojením se do Soutěže účastník souhlasí s pravidly Soutěže. Účastník zároveň bere na vědomí, že Organizátor, jako správce osobních údajů podle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), bude pro účely

realizace Soutěže zpracovávat jeho osobní údaje v rozsahu: (i) jméno a příjmení, resp. „Facebook nick“ účastníka, (ii) veřejný profil účastníka na Facebooku, (iii) e-mailová adresa registrovaná na Facebooku, (iv) komentáře, obrázky, fotografie či jiný obsah vložený účastníkem na facebookovou stránku Soutěže (dále jen „**osobní údaje**“). Pokud se účastník stane výhercem Soutěže, Organizátor bude zpracovávat i jím poskytnutou adresu a telefonický kontakt, které jsou potřebné pro doručení výhry. Právním základem zpracování je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, pro zpracování za účelem účasti účastníka v Soutěži, vyhodnocení průběhu Soutěže, vyhlášení jejích výsledků a doručení výhry. Dále bude Organizátor zpracovávat osobní údaje účastníka za účelem plnění povinností vyplývajících z právních předpisů a za účelem svých oprávněných zájmů, tj. na základě čl. 6 odst. 1 písm. c) a f) GDPR.

- III. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu, po kterou bude trvat účel jejich zpracování, a po dobu nezbytnou pro případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů, nejdéle však po dobu jednoho roku od skončení Soutěže.
- IV. Na zpracování osobních údajů se mohou podílet i tzv. zpracovatelé, kteří zajišťují marketingovou podporu Organizátora a také doručovací společnosti zajišťující doručení výhry výherci.
- V. Účastí v Soutěži dává účastník svolení s tím, aby Organizátor v souvislosti s případnou výhrou bezplatně zachycoval, zobrazoval, rozmnožoval a rozšiřoval údaje účastníka v rozsahu, v jakém je zveřejnil sám účastník Soutěže. Účastník bere na vědomí, že jeho komentář nebo jiná aktivita na Facebooku je, resp. může být, veřejná. Účastník pro případ, že se stane výhercem Soutěže, uděluje Organizátorovi svolení se zveřejněním svého jména a příjmení (případně prvního písmene příjmení), resp. „Facebook nicku“, na facebookové stránce Organizátora. Účastník dále bere na vědomí, že Organizátor a/nebo doručovatel výhry jej bude v souvislosti s výhrou a jejím doručením kontaktovat telefonicky či elektronickými prostředky (přes Facebook nebo e-mailovou zprávou na adresu registrovanou na sociální síti Facebook).
- VI. Účastník není oprávněn poskytovat Organizátorovi v rámci Soutěže jakékoliv osobní údaje či obrazové nebo zvukově-obrazové záznamy (fotografie/video) jiných osob. V případě zjištění či podezření, že tak účastník učinil, budou takto získané osobní údaje považovány za náhodně získané bez stanovení jejich účelu zpracování ze strany správce a zpráva obsahující takové osobní údaje bude Organizátorem odstraněna s tím, že příspěvek či zpráva účastníka nebudou do Soutěže zařazeny či z ní budou vyřazeny.
- VII. Účastník má jako subjekt údajů právo na (i) přístup ke svým osobním údajům na základě písemné (včetně elektronické) žádosti podle čl. 15 GDPR; (ii) opravu nesprávných, resp. doplnění neúplných údajů; (iii) vymazání údajů, jejichž účel zpracování zanikl nebo v případech a za podmínek uvedených v čl. 17 GDPR, (iv) omezení zpracování podle čl. 18 GDPR; (v) získání údajů, které poskytl správci a právo předat tyto údaje jinému správci za podmínek uvedených v čl. 20 GDPR; (vi) vznesení námitky podle čl. 21 GDPR. Svá práva může účastník uplatnit elektronicky na adrese: marketing@renault-trucks.com nebo písemně na adrese: Volvo Group Czech Republic, s.r.o., Obchodní 109, 251 01 Čestlice.

VIII. Při podezření na nezákonné zpracovávání osobních údajů má účastník právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je: Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, Česká republika.

V případě dotazů nás prosím kontaktujte na následující adrese: marketing@renault-trucks.com

10. Závěrečná ustanovení

Organizátor si vyhrazuje právo Soutěž i v jejím průběhu změnit či zrušit a pravidla Soutěže mohou být v průběhu Soutěže odpovídajícím způsobem měněna nebo doplňována, a to bez jakýchkoliv nároků účastníků Soutěže vůči Organizátorovi. Každá taková změna pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění stejným způsobem jako tato pravidla. Změny bude Organizátor provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Organizátora, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Organizátor bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na účastníky Soutěže.

Účastník Soutěže bere na vědomí, že při vkládání fotografií v rámci Soutěže je povinen dodržet zásady ochrany soukromí osob a vkládat pouze fotografie plnící účel této Soutěže, tj. vlastní fotografie svého vozu Renault Trucks. Zejména nesmí účastník Soutěže pořizovat a vkládat v rámci Soutěže fotografie, které nejsou (nebo obsahují takové prvky) pro Soutěž relevantní, či které porušují osobnostní či jiná práva dalších osob. Účastník Soutěže dále bere na vědomí, že Organizátor neodpovídá za újmu, která účastníkovi Soutěže či jakémoliv třetí osobě vznikne při pořizování a vkládání fotografie. Účastník Soutěže je zejména odpovědný za dodržení všech povinností vyplývajících pro něj z právních předpisů České republiky, zejména předpisů upravujících pravidla silničního provozu.

Jakékoli vyobrazení výher je pouze ilustrativní. Organizátor je oprávněn výhry v odůvodněných případech nahradit jinými v obdobné či vyšší hodnotě.

Organizátor Soutěže neodpovídá za ztrátu nebo poškození výhry při přepravě. Vyplacení peněžitého plnění namísto výher není možné a účastník není oprávněn se domáhat výměny výhry. Organizátor rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí v souvislosti se svou účastí v Soutěži nebo s užitím získané výhry.

Každý účastník svou účastí na Soutěži zároveň potvrzuje, že byl seznámen s tím, že společnost Facebook nemá vůči účastníkovi žádné závazky a z účasti na Soutěži žádné takové závazky společnosti Facebook ani nevznikají. Organizátor prohlašuje, že Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována ani jinak spojena se společností Facebook.

Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí účastníka, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži

je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) účastník nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu účastníka a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Organizátorem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

Účastník, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění účastníka obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Čestlicích, dne 31. 12. 2024